

| | |
|---|------------------------------------|
| Tytuł Organizacja systemu dystrybucji | Kod 10111053410111401482 |
| Kierunek Zarządzanie - studia niestacjonarne II stopnia | Rok / Semestr 2 / 4 |
| Specjalność Logistyka systemów wytwórczych i usługowych | Przedmiot obieralny |
| Godziny Wykłady: 10 Ćwiczenia: - Laboratoria: - Projekty / seminaria: - | Liczba punktów 3 |
| Język prowadzenia przedmiotu polski | |

Prowadzący:

dr inż. Mariusz Branowski
Katedra Marketingu i Sterowania Ekonomicznego
ul. Strzelecka 11
60-965 Poznań
tel. 6653395, fax. 6653375
e-mail: mariusz.branowski@put.poznan.pl

Wydział:

Wydział Inżynierii Zarządzania
ul. Strzelecka 11
60-965 Poznań
tel. (61) 665-33-74, fax.
e-mail: office_fem@put.poznan.pl

Miejsce przedmiotu w programie studiów:

Organization of Distribution Systems

Założenia i cele przedmiotu:

Poszerzenie wiedzy na temat wyboru kanałów dystrybucji oraz metod dystrybucji fizycznej produktów. Nabycie umiejętności podejmowania decyzji dot. organizacji systemów dystrybucji przedsiębiorstw i zarządzania dystrybucją

Treści programowe przedmiotu (opis przedmiotu):

System, proces i kanały dystrybucji przedsiębiorstwa. Funkcje kanałów i rola pośredników handlowych i logistycznych. Klasyfikacje pośredników handlowych (w obrocie krajowym i zagranicznym, produktami przemysłowymi i konsumpcyjnymi). Hurt i detal. Agent i dystrybutor produktów przemysłowych. Wybór kanałów dystrybucji. Współpraca i konflikty w kanałach dystrybucji. Krajowe i międzynarodowe systemy dystrybucji fizycznej. Pośrednicy w logistyce międzynarodowej - spedycje, agenci celni, przedsiębiorstwa składowe, operatorzy logistyczni. Dystrybucja fizyczna. Zamawianie produktów. Sterowanie zapasami. Transport i przeładunek produktów. Programowanie sprzedaży i dystrybucji.

Przedmioty wprowadzające i wymagane wiadomości wstępne:

Kurs podstaw marketingu.

Forma zajęć i metody dydaktyczne:

Wykłady ilustrowane slajdami.

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu – wymagania i system oceniania:

Wykłady - zaliczenie na podstawie testu

Bibliografia podstawowa:

1. Stern L.W., El-Ansary A.I., Coughlan A.T Kanały marketingowe PWN S.A. Warszawa 2002
2. Czubała A. Dystrybucja produktów PWE S.A. Warszawa 2001
3. Pr. zb. pod red. K.Rutkowskiego Logistyka dystrybucji. Specyfika. Tendencje rozwojowe. Dobre praktyki Oficyna Wyd. SGH Warszawa 2005
4. Pr. zb. pod red. W.Mantury Marketing przedsiębiorstw przemysłowych Wyd. Politechniki Poznańskiej Poznań 2002

5. Zarzycka A.M. Systemy dystrybucji w eksporcie SGH Warszawa 2008

Bibliografia uzupełniająca: